

## NOVA CAMPANHA GLOBAL AFTERMARKET

“No ShortCuts To Safety”



A **Sika** é um fornecedor de primeira linha e parceiro de desenvolvimento de todos fabricantes da Indústria Automóvel (OEM) do mundo. O conhecimento que estas parcerias nos permitem adquirir é posteriormente utilizado e integrado nos produtos e processos que disponibilizamos para o mercado da substituição de vidro automóvel (AGR – Automotive Glass Replacement/ **Substituição de Vidro Automóvel**).

Em 1990, a **Sika**, é pioneira na aplicação do conceito SDAT (Safe Drive Away Time/Tempo de Imobilização Seguro) no mercado da substituição de vidro automóvel. O conceito “Tempo de Imobilização” (SDAT) é o tempo que o adesivo necessita para atingir um nível de força para segurar com segurança um pára-brisas na eventualidade de uma colisão. A Sika efectua os testes de acordo com a interpretação mais rigorosa da norma da FMVSS (*Federal Motor Vehicle Safety Standards 212/208*).

Esta campanha foi lançada “**With Sika, There’s No Shortcut to Safety**” com o intuito de que:

1. A **Sika** não escolhe “atalhos” quando se fala em Segurança;
2. Os profissionais de Vidro não podem correr riscos;
3. Existem normas (FMVSS 212/208) que garantem a segurança das pessoas (os *clientes dos nossos clientes*).

Esta campanha decorrerá durante o ano de 2009 a 2010. A **Sika** está a tentar combinar diferentes órgãos de comunicação social para conseguir abranger uma maior audiência, nomeadamente seguradoras, empresas de vidro, distribuidores e negociadores, bem como os proprietários de automóveis.

Para mais informações consulte: <http://www.noshortcutstosafety.com>



**Sika Portugal, SA**  
R. de Santarém, 113  
4400-292 V. N. Gaia  
Portugal  
Tel. +351 22 377 69 73  
Fax +351 22 370 20 77  
www.sika.pt  
dias.joana@pt.sika.com



“Sika Indústria, “A inventar o futuro”